

# オルタナを使った 広告戦略

メルマガ／サイト内バナー／雑誌純広告／記事広告



サステナ経営の潮流を捉える  
alterna

# ■メルマガ 掲載プラン

## 【基本詳細】

- 配信日: 毎週火曜日、金曜日
- 配信数: 約7万7千人(2024/7時点)
- リスト属性: サステナビリティに関心の高い企業の経営層、管理職、担当者、NGO/NPO、学生、省庁、メディア、生活者など
- 平均集客実績: セミナー 10人~80人 ※3回配信の場合
- 掲載の流れ: 配信希望日の1週間前までに告知内容をご送付ください。弊社にて文面作成、貴社確認後、配信します。

プラン	価格 (税込)	件名 (18~20文字)	上段・部分掲載 (100~120文字)	下段・本文掲載 (250文字程度)	配信回数 (回)	備考
スタンダード	110,000円	○	×	○	2	※件名掲載は1回
<b>集客強化</b> プレミアム	220,000円 お試し 198,000円	○	○ ※下段・本文掲載と セット掲載です。	○	4~6	配信回数は原則4回とし、集客 目標に達しない場合は6回まで 配信いたします。  ※件名・上段掲載は原則2回

# ■メルマガ 掲載例

オルタナ副編集長) なぜ環境省は「ウェルビーイング」を政策の最



オルタナ編集部 <info@alterna.co.jp>  
宛先 aiko@alterna.co.jp

このメッセージから余分な改行を削除しました。

※このメールは、オルタナやオルタナ S に登録やご縁がありました  
77050 人さまに毎週火曜日、金曜日に送信しています。

受信不要の方は、お手数ですが文末のフォームに入力下さい。

## ■第 56 回 S B L オンラインセミナー:

「リコー、2040 年に再エネ 100%へ: その勝算は」

オルタナは 5 月 30 日、第 56 回 S B L オンラインセミナーを  
開きます。リコーはこのほど、再エネ 100%への切り替えを  
10 年前倒しするなど脱炭素目標を大きく見直しました。同社の  
ESG センター所長に伺います。※詳細はこのメールの下部に。

### 上段掲載例

## ■「サステナブル★セレクション」

「サステナブル★セレクション」とは、持続可能な理念と手法で  
開発された製品・サービスを選定し社会に推奨する仕組みです。

「一つ星」の応募を 5 月末まで受け付けています。

※詳細はこのメールの下部に。

## ■サステナ経営を加速する従業員の行動変容とは

企業活力研究所/CSR 研究会は、「サステナビリティ経営の  
推進に向けた従業員の共感拡充・行動変容を加速させて

いくためのあり方」について、従業員実態調査や企業事例の

オルタナ副編集長) なぜ環境省は「ウェルビーイング」を政



オルタナ編集部 <info@alterna.co.jp>  
宛先 aiko@alterna.co.jp

このメッセージには余分に改行されている行があります。

## ■第 56 回 S B L オンラインセミナー:

リコー、2040 年に再エネ 100%へ: その勝算は

オルタナは 5 月 30 日、第 56 回 S B L オンラインセミナーを  
開きます。リコーはこのほど、再エネ 100%への切り替えを  
10 年前倒しするなど脱炭素目標を大きく見直しました。

「1.5℃」目標と整合した脱炭素目標にするため、2040 年度  
目標を新設しました。なぜ目標を見直したのか、リコーの  
サステナ戦略を統括する ESG センター所長に伺います。

とき: 5 月 30 日 (木) 12:00~13:00@zoom

ゲスト: リコー 阿部哲嗣・ESG 戦略部 ESG センター所長

参加費用: 無料 (S B L 有料会員) / 1500 円 (S B L 無料会員)

有料記事も読み放題の S B L 有料会員 (月額 990 円) とは⇒

<https://www.alterna.co.jp/about-SBL/>

申し込みは⇒ <https://www.alterna.co.jp/122467/>

### 下段掲載例

## ■第 10 回 SDGs 学生小論文アワード

住友理工は「第 10 回 SDGs 学生小論文アワード」として、

上学生、大学院生、留学生から小論文を募集します。

## 件名例

- 社会から見た企業の役割をSDGs視点で考える／国連ビジネスと人権作業部会「人権DD義務化を」／削減貢献量セミナー:WBCSDに基づく算定方法から
- 全国で検出相次ぐ「PFAS」、その問題点と対策は／乱気流が増えたのは気候変動の影響も／セミナー「リコー、2040年に再エネ100%へ」
- なぜ環境省は「ウェルビーイング」を政策の最上位に置いたのか／ESGデビュー、サステナ経営の分かれ目／ユニリーバ・富士通などが語る「社内浸透」

# ■オンラインバナー広告プラン

## 【基本詳細】

プラン内容： 純広告型バナーを、一定期間掲載いたします。

掲載場所： オルタナオンライン( <https://www.alterna.co.jp/> )の全ての個別記事に掲載

サイト月間PV： 約30万PV

料金方式： 掲載期間に応じて料金が発生いたします。

バナーサイズ： 長方形(縦200pixel×横600pixel)      バナーデータ： JPEG、PNG

掲載単位： 2週間

掲載の流れ： バナーデータ受領後、希望日に掲載いたします（掲載1週間前までにデータを送付頂きます）

※バナーデータ制作は対象外とさせていただきます。制作希望の場合は費用応相談

## 【基本料金】

掲載単位	価格(税込)
2週間	154,000円

## 【長期プラン】

掲載期間	価格(税込)	備考
1か月	292,600円	5%割引
3か月	859,320円	7%割引
6か月	1,663,200円	10%割引

# ■ バナー 掲載例

alterna サステナ経営の最前線を知る **PC**

オルタナとは メルマガ登録 採用情報 必須キーワード バックナンバー オンライン  
SBL有料会員向け5サービス▶ 有料記事 セミナー/アーカイブ動画 オルタナ本誌読み放題 サステナ経営に

## 使い捨てプラを「資源」に、生ジョッキ缶の開発者が挑む

池田 真隆 (オルタナS編集長)  
#サーキュラーエコノミー | 2024/07/09・約3分で読める

[サステナ経営検定4級]  
オンラインドリル  
**SDGsの基礎**  
毎月1~15日に申し込み  
翌月1~15日に受験

- ・PCでもスマホでも受験可能
- ・30分で18問、14問正答で合格
- ・合格するまで何度でも受けられます

記事のポイント

1. 生ジョッキ缶の開発者がプラスチック製品の循環利用に挑む
2. 広島県と組んで宿泊施設が廃棄するプラスチック製品の再資源化に取り組む
3. ごみではなく「資源」として再利用するため回収しやすいデザインを追求する

資源循環に取り組むアサヒユアス（東京・墨田）は7月8日、使用済みプラスチック製品を回収し、新たなプラスチック製品を開発するプラットフォームを立ち上げた。広島県内の宿泊施設と組み、歯ブラシの水平リサイクルに挑む。仕掛け人は、大ヒット商品「生ジョッキ缶」の開発者だ。（オルタナ副編集長＝池田 真隆）

### ■子どもの誕生を機に働き方を「ソーシャルグッド」へ

アサヒユアスはアサヒグループが2022年1月に立ち上げた会社だ。同グループのリソースを生かして、企業やNPOと共創して社会課題の解決に取り組む。社名の「ユアス」は「ユー」と「アス」を掛け合わせた。

実はこの会社はトップダウンではなく、ボトムアップでできた。社内で新会社を立ち上げるべく動いたのが、ミレニアル世代の中堅技術者・古原徹氏だ。

古原氏は、「アサヒスーパードライ生ジョッキ缶」の生みの親で、グッドデザイン賞を受賞した「六条麦茶 江戸切子デザインボトル」のデザインも手掛けた技術者だ。

基本、記事上部に掲載します

alterna サステナ経営の最前線を知る ログイン **SP**

オルタナとは メルマガ登録 採用情報 必須 >  
SBL有料会員向け5サービス▶ 有料記事 セミナー/アーカイブ動画 >

## 傷ついたウミガメの飼育・リハビリ体験を観光客にも 大分NPO

#生物多様性

オルタナ編集部  
2024/05/24・約10分で読める

[サステナ経営検定4級]  
オンラインドリル  
**SDGsの基礎**  
毎月1~15日に申し込み  
翌月1~15日に受験

- ・PCでもスマホでも受験可能
- ・30分で18問、14問正答で合格
- ・合格するまで何度でも受けられます

記事のポイント

1. ウミガメが回遊する豊後水道は、生物多様性のホットスポットだ
2. 毎年数百のウミガメが、漁業混獲で損傷し、治療も受けられず海に帰される
3. ウミガメ支援のNPOは観光客にも救出・治療後のリハビリ体験を提供する

観光を通じて、生物多様性の保全などのサステナビリティへの意識を高める取り組みが進んでいる。立命館アジア太平洋大学サステナビリティ観光学部のジョーンズ・トマス教授に寄稿してもらった。

# ■純広告プラン

## 【基本詳細】

プラン内容: 雑誌サステナブル・ビジネス・マガジン「オルタナ」に純広告を掲載いたします。

発行部数: 約1万5千部

メインターゲット: 環境・SDGsに関心が高いビジネスパーソン(主に役員・部長)

掲載時期: 年4回(4月・7月・10月・1月号)

サイズ: サイズ:280mm×210mm

納品形式: PDFもしくはAIデータ

納品期日: 発売号の前々月末日(4月号の場合、2月末納品)※応相談

## 【基本料金】

回数	価格(税込)
1回・1P	550,000円



純広告例

alternat  
オルタナ総研

# ■記事広告プラン

オルタナオンライン( <https://www.alterna.co.jp/> )

alterna  
オルタナ総研

## トップページ

alterna

アシックス、GHG排出量最小のスニーカーを開発

オルタナのサービス一覧

記事の目録

最新記事

トップインタビュー

## 記事ページ

alterna

### アシックス、GHG排出量最小のスニーカーを開発

記事のポイント

アシックスは温室効果ガス排出量を最小にしたスニーカーを発表した。2021年との共同研究がきっかけ、2050年排出量実現ゼロへ前進する商品に注力開発の関心は高く、業界の環境負荷低減の新たな取り組みの推進も

アシックスは温室効果ガス(GHG)排出量が最小となるスニーカー「GEL-LYTE 26」を発売した。2021年より販売を開始する。材料調達と製造、輸送、使用、廃棄で排出される温室効果ガスは1.95kgで、排出量を改善するスニーカーのなかで最小となる。同社は2023年までに「実効削減率35%削減」、2050年までに「温室効果ガス排出量実現ゼロ」を掲げる。新スニーカーはその目標の実現への歩みを進める。(オルタナ編集部・原田 貴典)

アシックスは2019年からマサチューセッツ工科大学と共同で、フットウェアの生産活動でのCO<sub>2</sub>削減に関する研究を進めて、2022年に研究結果を得た。

具体的には材料調達と製造、輸送、使用、廃棄に至るまでのバリューチェーン全体のCO<sub>2</sub>排出量の測定と分析、そしてその削減方法に関する分析と改善策の研究に取り組んだ。今回の新製品ではそこで得た知見をもとに研究を積み、開発した。

#### ■材料調達と製造では健康品に比べ6%削減

ゲルライトスリーエム26は製品のライフサイクルでのCO<sub>2</sub>削減率が大幅に削減を実現した。たとえ材料調達と製造では健康品と比較して30%削減になったという。

削減率削減に向けては、10にわたる取り組みを行った。そのなかでも中興したのが、スニーカーのソール(厚底と靴底の中間クッション材)と中敷きに使用しているカーボン・ネガティブ・フォームの開発だ。サトウキビなどを原料とした有機物のバイオベースポリマーを配合した。サトウキビは成長過程でCO<sub>2</sub>吸収量は、

関連記事

オルタナのサービス一覧

## SPトップページ

alterna

オルタナとは 執筆者一覧 トップインタビュー バック

■オルタナ編集長メルマガ 無料登録募集中 ■第15回CSR

### 「社員をサーフィンに行かせる本場の理中」

9/16・約4分で読める

パタゴニア創業者が全株譲渡：「会社は世のものか」

森橋 (オルタナ編集長)

オルタナ最新70号「外影のガバンス、内面のガバンス」(9月30日発売)

オルタナTVチャンネルを見よう

バックナンバー一覧へ

■オルタナのサービス一覧

# ■記事広告プラン(オンライン)

オルタナオンライン( <https://www.alterna.co.jp/> )

## トップページ

alterna

アシックス、GHG排出量最小のスニーカーを開発

オルタナ総研

## 記事ページ

alterna

### アシックス、GHG排出量最小のスニーカーを開発

記事のポイント

アシックスは温室効果ガス排出量を最小にしたスニーカーを発表した。2021年との共同研究がきっかけ、2050年排出量実現ゼロへ向かう商品に注力者の関心は高く、業界の環境負荷低減の新たな取り組みの推進も

アシックスは2019年からマサチューセッツ工科大学と共同で、フットウェアの生産活動でのCO<sub>2</sub>削減に関する研究を進めて、2022年に研究結果を得た。

具体的には材料調達と製造、輸送、使用、廃棄に至るまでのバリューチェーン全体のCO<sub>2</sub>排出量の測定と分析、そしてその削減方法に関する分析と改善策の研究に取り組んだ。今回の新製品ではそこで得た知見をもとに研究を積み、開発した。

■材料調達と製造では健康品に比べ6%削減

ゲルライトスリーエム15は製品のライフサイクルでのCO<sub>2</sub>削減量が大幅に削減を実現した。たとえ材料調達と製造では健康品と比較して30%削減になったという。

製品開発に向けては、10にわたる取り組みを行った。そのなかでも中興したのが、スニーカーのソール(厚底と製造の中間クッション材)と中敷きに使用しているカーボン・ネガティブ・フォームの開発だ。サトウキビなどを原料とした発酵のバイオベースポリマーを配合した。サトウキビは成長過程でCO<sub>2</sub>を吸収し、

## SPトップページ

alterna

社員をサーフィンに行かせるのが本当の理由

オルタナ最新70号「外影のガバンス、内面のガバンス」(9月30日発売)

オルタナTVチャンネルを見よう



# ■記事広告プラン(オンライン)

オルタナオンライン( <https://www.alterna.co.jp/> )

## 読者属性

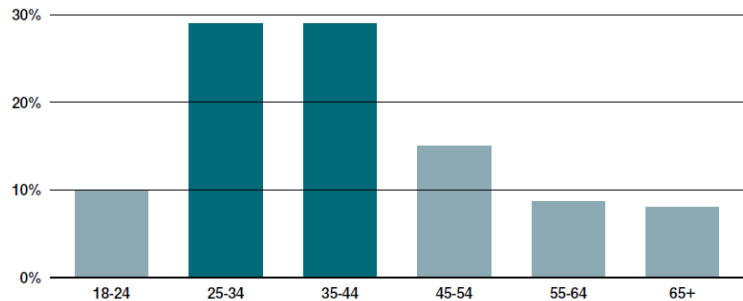
PV:50万(月間)

UU:25万(月間)\*サステナビリティに関心のあるビジネスパーソン

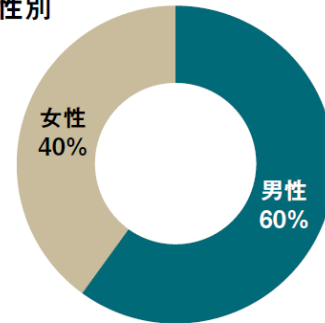
メルマガ:7万人(大手企業のサステナ担当者ら、毎週火・金曜日に配信)

SNS合計:約1万5千人(サステナビリティに関心のあるビジネスパーソンら)

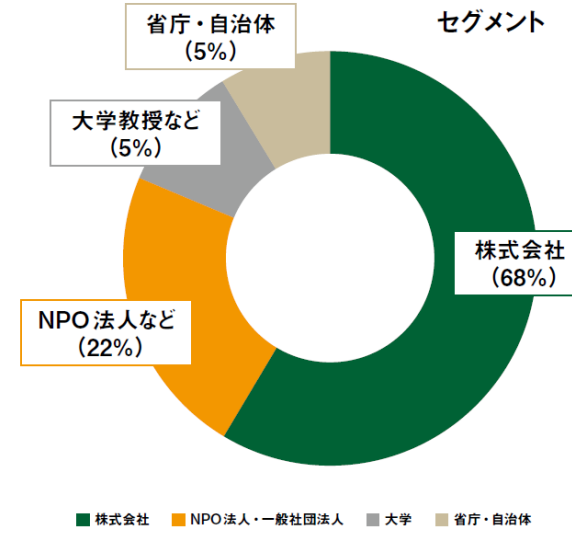
## 年齢



## 性別

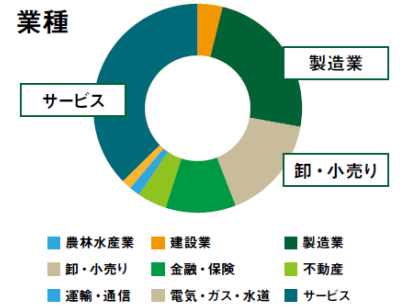


## 読者構成

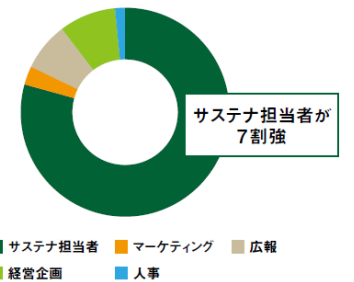


- (主に役員級)
- ・読者7割がサステナビリティに関心のあるビジネスパーソン
  - ・3分の2が大手企業
  - ・社長・代表理事は約3割

## 業種



## 職種



## 【基本料金】

本数	価格(税込)
1本	660,000円

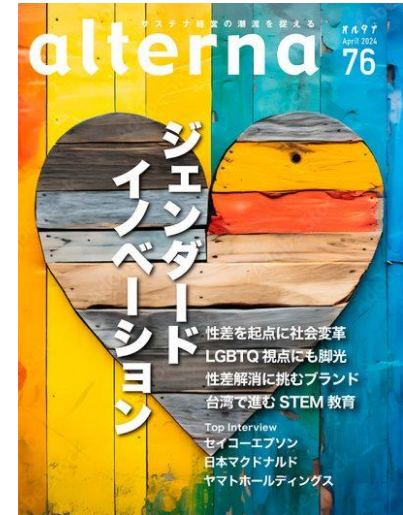
# ■記事広告プラン(雑誌)

オルタナオンライン( <https://www.alterna.co.jp/> )

## オルタナ本誌の記事広告費用

1ページ:60万円(税抜き) ※記事制作費は別途10万円(税抜き)  
編集者視点で記事化(1000~1200字程度)

制作ステップ  
お申込み⇒取材の切り口  
ご提案⇒取材・原稿化⇒  
修正・ご確認⇒校了  
雑誌オルタナは3月末、6月  
末、9月末、12月末発売



# ■記事広告プラン(雑誌)

オルタナオンライン( <https://www.alterna.co.jp/> )

## 日本で唯一の ソーシャル／環境／SDGsビジネスマガジン

A4変形フルカラー／約80ページ／年4回発行(季刊)

大手資本が入っていない独立系メディア

2007年創刊／発行部数15000部

メインターゲット:環境・SDGsに関心が高いビジネスパーソン(主に役員・部長)

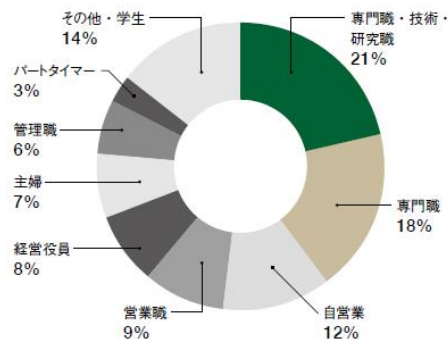
20-40代が主読者。読者は男女半々



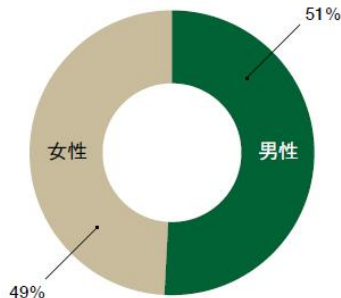
2023年3月発売 72号

### 職業

職業は分散していますが、専門職・技術・研究職が約1/4と割合が高くなっています。

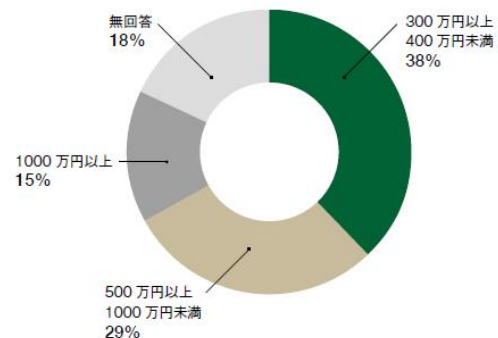


### 性別



### 年収

年収は1000万円以上の高所得者が2割近く。



## 【基本料金】

内容	価格(税込)
1ページ(掲載費)	660,000円
1ページ(取材・執筆・編集費・デザイン費)	110,000円